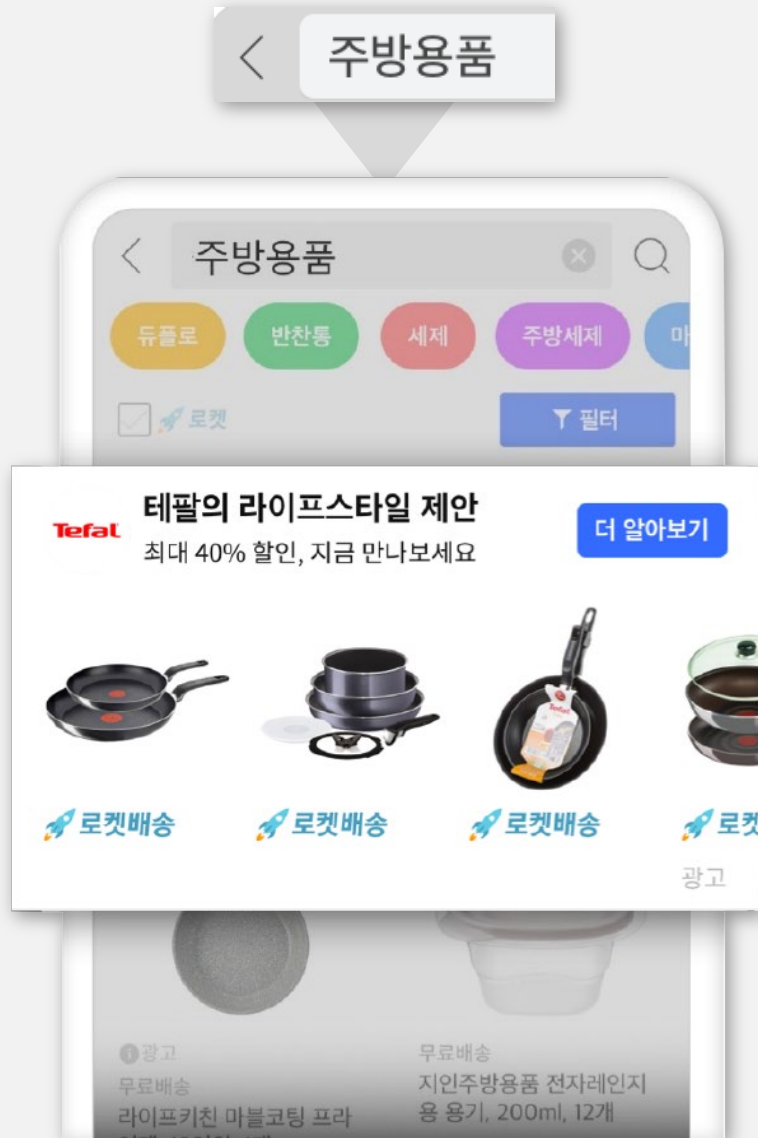


coupan_g ads

Coupan Media Group 2021

쿠팡 브랜드 광고

Coupang Media Group | 2021.8



쿠팡 브랜드 광고

쿠팡 브랜드 광고는
기존의 브랜드 광고와는 다릅니다

내 브랜드를 검색결과 페이지
최상단에 노출시켜 신규고객에게 내브랜드와
브랜드 메시지 도달 증대를 기대할 수 있는
새로운 광고 솔루션

쿠팡 브랜드 광고는 왜 특별한가요?

1

신규고객
도달

검색 영역(키워드)과
비검색 영역(카테고리)
설정을 통해 신규 고객
노출증대 기대

2

프리미엄
위치

검색 시 고객의 눈에
가장 먼저 띄는
프리미엄 위치 확보

3

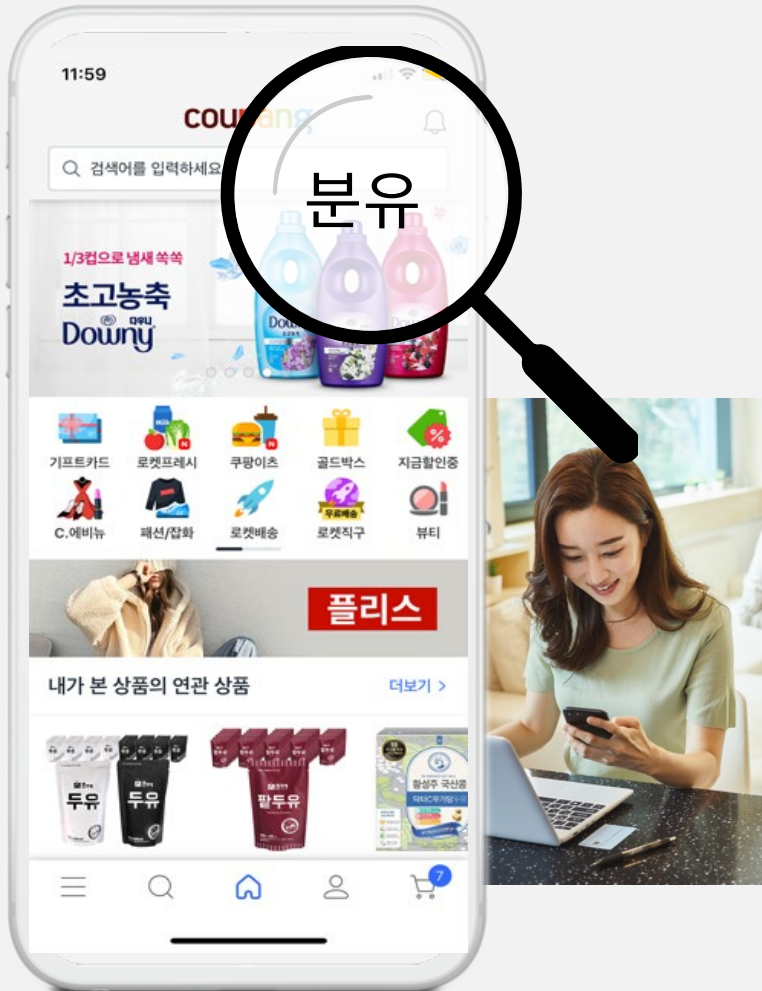
브랜드
메시지

브랜드존 까지 연결해
고객에게 다양한 브랜드
상품을 한 번에 노출

쿠팡 브랜드 광고는 왜 특별한가요?

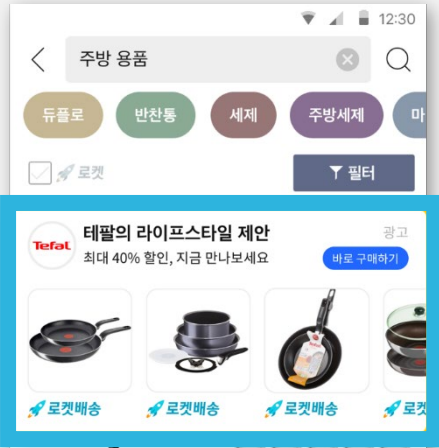
1 신규고객 도달

브랜드 관련 키워드(검색 영역)는 물론,
카테고리(비검색 영역)까지 자유롭게
설정할 수 있어, 기존 고객뿐만 아니라
구매 의도를 가진 **신규 고객에의**
추가적인 도달 확보가 가능합니다.

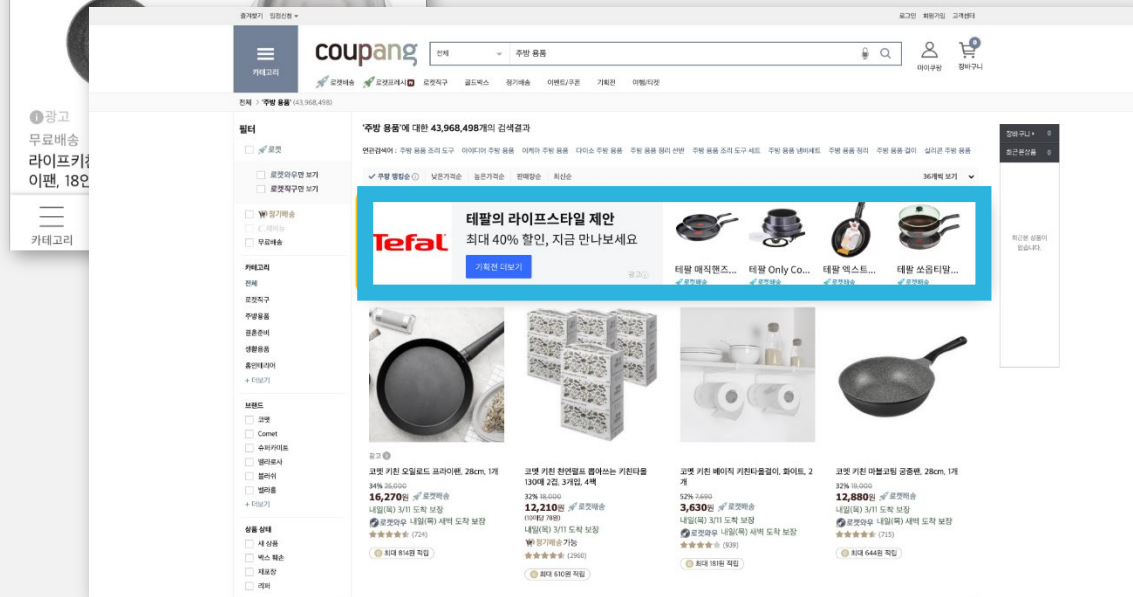


- | | |
|--------|-----|
| 샴푸 | 화장지 |
| 락스 | 면도기 |
| 물티슈 | 생수 |
| 유유 | 노트북 |
| 콜라겐 | 믹서기 |
| 가습기 | 유산균 |
| 스피커 | 베개 |
| 에어프라이어 | |
| ⋮ | |

검색결과페이지 (App)



검색결과페이지 (PC)

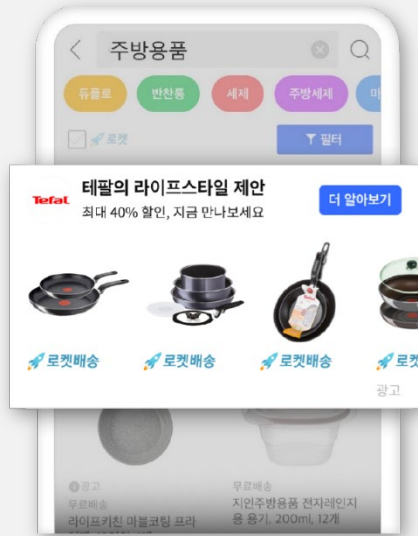


쿠팡 브랜드 광고는 왜 특별한가요?

2 프리미엄 위치

검색결과 페이지 최상단 혹은
상품상세페이지 등 가장 주목도 높은
프리미엄 지면에 노출합니다.

✓선택한 키워드/카테고리 별 광고 성과 확인이 가능합니다
 ✓상품상세페이지 노출 : 지정한 카테고리에 속한 상품의
 상품상세페이지를 쿠팡 고객이 방문할 때 브랜드 광고가 노출



브랜드 광고를 통한
브랜드 메시지 노출



브랜드존 유입

쿠팡 브랜드 광고는 왜 특별한가요?

3 브랜드 메시지

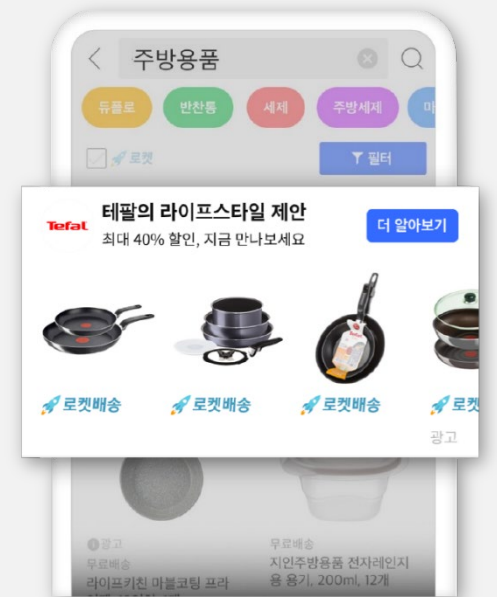
상품을 넘어 **브랜드 메시지** 전달이
가능하고, **브랜드존까지 연결**하여 보다
몰입된 환경에서 고객의 브랜드 참여를
유도합니다.

- √브랜드존 내의 노출, 비디오 뷰, 클릭 등의 데이터를 확인할 수 있습니다.
- √브랜드존 간편제작 기능으로 브랜드 페이지를 쉽게 만들 수 있습니다.

상품광고 vs 쿠팡 브랜드 광고



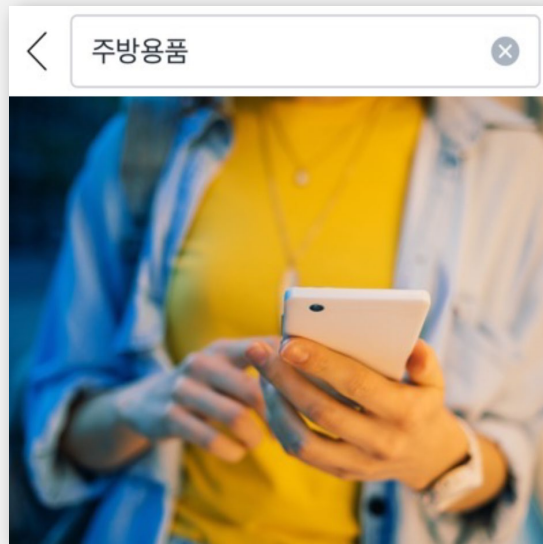
상품광고	쿠팡 브랜드 광고
상품 단위 노출	브랜드 단위 노출
클릭당과금 (CPC 시작가 : 100원)	노출당과금 (CPM 시작가 : 5,000원)
검색결과/ 메인 / 상품상세페이지 등 노출	검색결과 / 상품상세페이지 노출
상품 정보 자동 노출	브랜드 콘텐츠 커스터마이징 가능



√ 쿠팡 브랜드 광고 CPM은 1,000회 노출에 대한 과금입니다.
 √ 쿠팡 브랜드 광고 입찰 시 입찰가를 기준으로 노출 여부가 정해집니다.

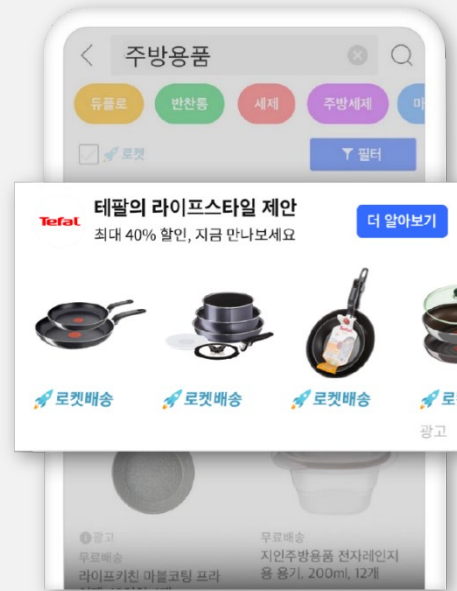
쿠팡 브랜드 광고로 새로워지는 브랜드 경험

검색



구매를 위한
키워드/카테고리 검색

노출



검색결과 최상단 등 프리미엄
위치에 브랜드 메시지 노출

브랜드존 유입



브랜드존 유입으로 고객 참여 유도

신제품 런칭
기획전
프로모션
쿠폰 제공
상품 포트폴리오
동영상 노출
...

쿠팡 브랜드 광고: 노출 로직

키워드 설정 및 입찰가 입력

광고 노출 위치: 각 키워드의 검색 결과 페이지 최상단(App, PC)

<input type="checkbox"/>	키워드	키워드 별 입찰가(CPM) * [?]	삭제
<input type="checkbox"/>	탄산수	<input type="text" value="5,000"/> 원 최소 입찰가(1,000회 노출당): 5,000 원	

카테고리 설정 및 입찰가 입력

광고 노출 위치: 선택한 카테고리에 속한 상품 상세 페이지 상단, 중단 (App)

비검색 영역(카테고리) 입력 [?]

+ 추가하기

카테고리 입찰가(CPM) [?]

원

최소 입찰가(1,000회 노출당): **5,000** 원

기존 고객+신규고객에 대한 노출 강화

- ✓ 입찰가는 키워드 별로 입력(CPM)
- ✓ 키워드와 카테고리 입찰가 별도 설정
- ✓ 상품광고와 키워드가 겹치는 경우 브랜드 검색 광고 우선 노출
- ✓ 상품광고와 동일하게 차순위 입찰가 과금

차순위 입찰가 과금: 낙찰자의 입찰가가 아닌 낙찰자 바로 아래 순위의 입찰가를 기준으로 과금

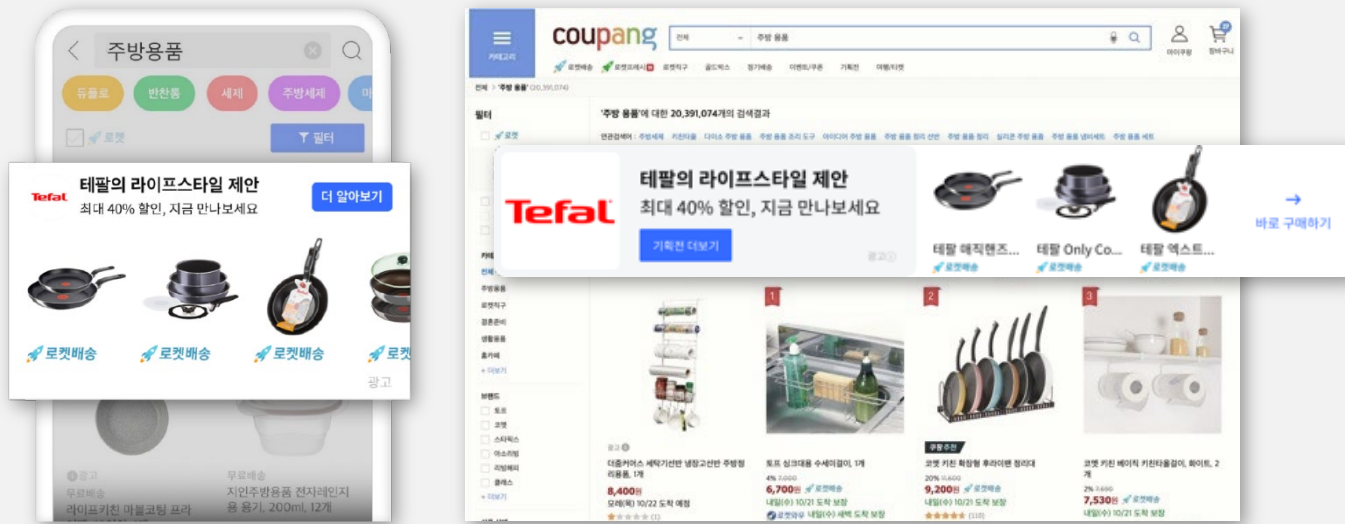
✓ 입찰가 기준으로 낙찰자 선정 후 광고 노출

✓ 노출 기준 과금: CPM

1,000회 노출당 최소 입찰가 5,000원 부터 10원 단위 조정

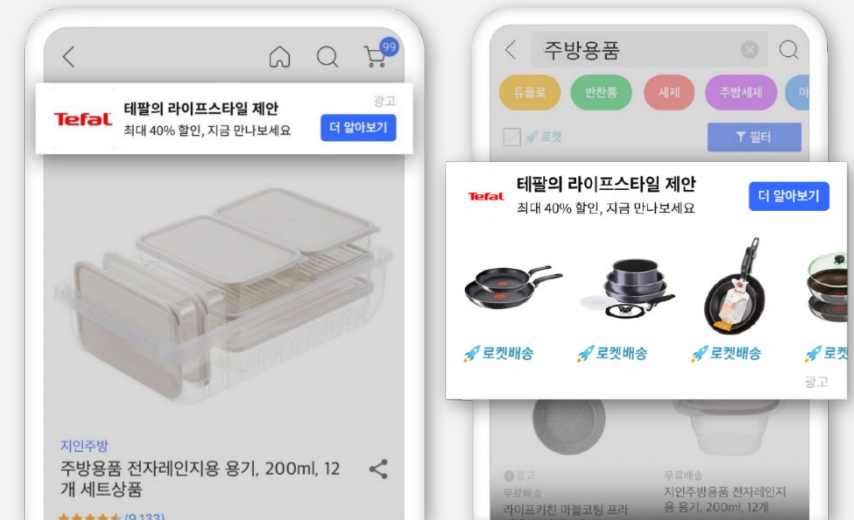
쿠팡 브랜드 광고: 노출 영역

검색 결과 페이지 최상단 (App, PC)



등록한 키워드에 대한 광고 노출 지면

상품상세페이지 상단 및 중단 (App)



선택한 카테고리에 속한 상품의 상세 페이지에 노출
예) 생활용품 - 세탁세제 - 섬유유연제

쿠팡 브랜드 광고: 노출 콘텐츠

대표 이미지 (선택사항) 제목 메시지 버튼

메인영역

서브영역

메인 대표 이미지, 제목, 메시지, 버튼, 랜딩페이지1

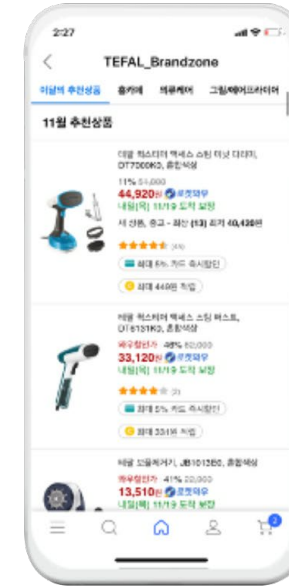
서브 랜딩페이지2 (상품, 기획전, 브랜드존)

✓노출 영역과 광고 포맷은 추후 변경될 수 있습니다.
 ✓대표 이미지는 선택 가능 영역입니다.

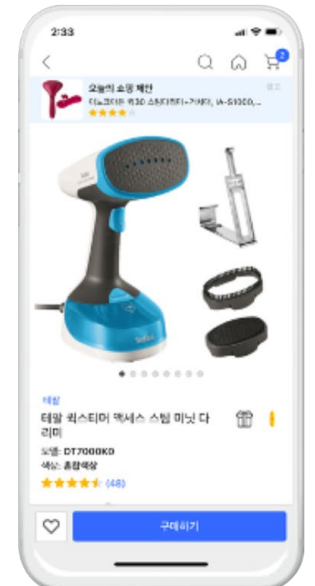
랜딩페이지 설정



브랜드존



기획전



상품페이지
(랜딩2만 가능)

✓ 모든 노출 콘텐츠와 키워드에 대한 검수가 진행됩니다. (운영가이드 참고)

쿠팡 브랜드 광고: 광고 등록

STEP 1
**기본
설정**

예산/기간
광고 그룹명

STEP 2
**광고
설정**

광고 소재 등록
대표이미지, 메시지,
랜딩 페이지,
상품 소재 등록

STEP 3
**노출
입찰 설정**

**키워드/입찰가
카테고리/입찰가 설정**
노출 희망 키워드와 키워드 별
입찰가 입력 노출 희망
카테고리와 입찰가 입력

✓ 상품광고와 마찬가지로 광고그룹을 통해 브랜드 하이어러키별 광고 생성이 가능

쿠팡 브랜드 광고:리포팅

모든 캠페인		삭제한 캠페인 보기 <input type="checkbox"/> OFF		지난 7일 : 2021.02.01 ~ 2021.02.07									
<input type="checkbox"/>	ON/OFF [?]	캠페인 이름	캠페인 유형	상태 [▼]	예산(원)	집행 광고비	노출 수	도달	신규고객도달	기존고객도달	노출빈도	클릭수	클릭률
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	올름 해양 심층수	쿠팡 브랜드광고	● 운영중	일자별 200,000 원	4,898,400 원	979,680 회	541,466 회	299,129 명	242,338 명	1.81 회	11,095 회	1.13 %

확인 가능 지표

키워드 노출 점유율	설정된 키워드의 전체 검색량 중 내 브랜드 광고가 노출되는 비율
카테고리 노출 점유율	설정된 카테고리에 속한 모든 상품 상세페이지에서 내 브랜드 광고가 노출되는 비율
노출수	조회기간 동안 광고가 고객에게 노출된 수
도달	일자별 한 번 이상 광고를 본 순사용자의 총 합
신규고객도달	전체 도달 중 지난 12개월 동안 광고주의 상품을 구매한 경험이 없는 쿠팡 고객에게 도달한 수 (업체코드 기준)
기존고객도달	전체 도달 중 지난 12개월 동안 광고주의 상품을 구매한 경험이 있는 쿠팡 고객에게 도달한 수 (업체코드 기준)
도달당비용	한번 도달되었을 때 소요된 평균 비용 (원)
노출빈도	캠페인 기간 동안 1인당 광고를 본 평균 횟수
클릭수	조회기간 동안 광고로 등록된 상품을 고객이 클릭한 수
클릭률	노출수 대비 클릭수의 비율(클릭수/노출수*100)

대시보드, 보고서를 통해
광고 데이터 확인 가능

설정된 키워드/카테고리 별
노출 점유율 확인 가능

키워드/카테고리/크리에이티브별
광고 성과 데이터 제공

쿠팡 브랜드 광고:리포팅

설정된 키워드/카테고리 별 노출 점유율을 확인할 수 있습니다

서플라이어허브/윙 | 광고관리 > 쿠팡브랜드광고 > 광고성과데이터 > 모든 캠페인 > 모든 광고그룹

ON/OFF ?	그룹 이름	상태 ▾	집행광고비	키워드 노출 점유율 ?	카테고리 노출 점유율 ?	타겟 고객	타겟 카테고리	키워드
ON	주방용품 할인상품 모음	● 운영중	362,000 원	12 %	8 %	타겟 고객 보기	타겟 카테고리 보기	키워드 보기

노출 점유율 확인 가능 지표

키워드 노출 점유율	설정된 키워드의 전체 검색량 중 내 브랜드 광고가 노출되는 비율
카테고리 노출 점유율	설정된 카테고리에 속한 모든 상품 상세페이지 내 브랜드 광고가 노출되는 비율

- **기간** 제공되는 노출 점유율은 대시보드 기본 설정기간(최근 1주일) 동안의 노출 점유율이며, 기간 재설정을 통해 원하는 시기의 노출 점유율 확인 가능. 단, 2021년 6월 1일 이후의 데이터 부터 조회 가능.
- **업데이트 빈도** 노출 점유율은 하루에 1회, 자동 업데이트.
- **키워드 개수** 해당 광고그룹의 키워드가 5개 이상인 경우에만 노출 점유율 제공

쿠팡 브랜드 광고:리포팅

개별 키워드 노출 점유율

서플라이어허브/윙| 광고관리 > 쿠팡브랜드광고 > 광고성과데이터 > 모든 캠페인 > 모든 광고그룹

모든 캠페인 모든 광고 그룹				
ON/OFF ?	그룹 이름	상태	집행광고비	키워드 노출 점유율 ?
ON	주방용품 할인상품 모음	● 운영중	362,000 원	12%
카테고리 노출 점유율 ?	타겟 고객	타겟 카테고리	키워드	
8%	타겟 고객 보기	타겟 카테고리 보기	키워드 보기	

키워드 보기

● 미승인 키워드 검수는 48시간(영업일 기준) 안에 완료됩니다.

Q 검색할 키워드를 입력해주세요. [검색](#)

키워드	상태	입찰가	노출 점유율	노출	클릭률
주방용품	● 운영중	키워드 입찰가 5,210 원	20% 이하	9,210 회	193 회 2.10%
요리	● 운영중	키워드 입찰가 5,300 원	20~40%	5,998 회	272 회 3.40%
요리	● 운영중	키워드 입찰가 5,500 원	40~60%	5,998 회	252 회 4.20%

1 10줄씩 보기

[확인](#)

오버팝업

설정한 광고그룹 내 모든 개별 키워드 노출 점유율을 구간 그래프로 제공

- ✓ 키워드 점유율은 설정한 키워드의 전체 검색량 중 내 브랜드 광고가 노출되는 비율입니다.
- ✓ 20% 단위의 구간 그래프를 통해 해당 키워드의 노출 점유율이 속한 지표 범위를 확인할 수 있습니다.

쿠팡 브랜드 광고 : 리포팅

개별 카테고리 노출 점유율

서플라이어허브/윙 광고관리 > 쿠팡브랜드광고 > 광고성과데이터 > 모든 캠페인 > 모든 광고그룹

그룹 이름	상태	집행광고비	키워드 노출 점유율	카테고리 노출 점유율
주방용품 할인상품 모음	● 운영중	362,000 원	12 %	8 %

카테고리 노출 점유율	타겟 고객	타겟 카테고리	키워드
8 %	타겟 고객 보기	타겟 카테고리 보기	키워드 보기

오버팝업

카테고리 보기

● 미승인 카테고리 검수는 48시간(영업일 기준) 안에 완료됩니다.

검색할 카테고리를 입력해주세요.

카테고리	상태	입찰가	노출 점유율	노출 수	클릭률
주방용품 > 주방조리도구 > 조리도구	● 운영중	타겟 카테고리 입찰가 5,200 원	40~60%		

10줄씩 보기

20% 이하

20~40%

40~60%

60~80%

80~100%

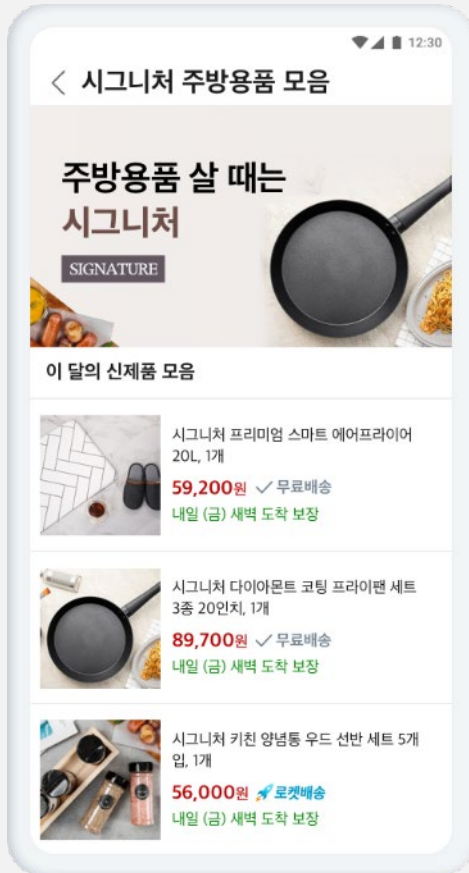
설정한 광고그룹 내 모든 개별 키워드 노출 점유율을 구간 그래프로 제공

✓ 카테고리 노출 점유율은 설정한 카테고리에 속한 모든 제품 상세 페이지 중 내 브랜드 광고가 노출되는 비율입니다.

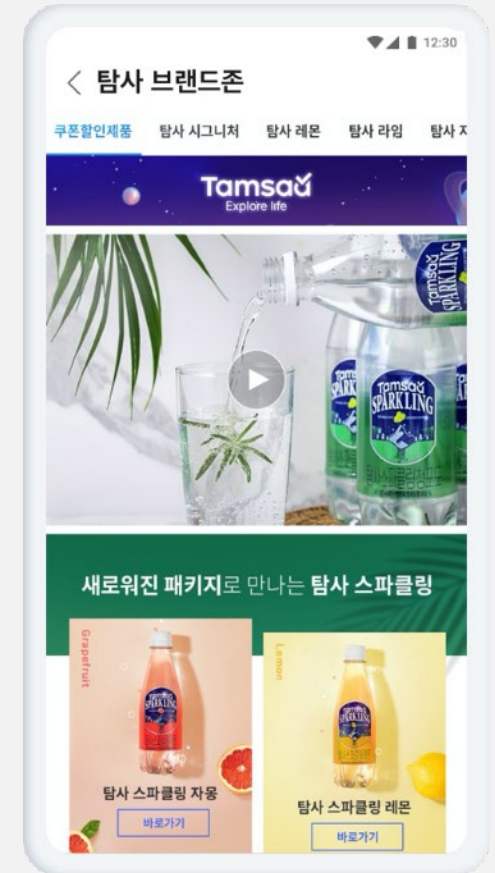
✓ 20% 단위의 구간 그래프로 해당 카테고리의 노출 점유율이 속한 지표 범위를 확인할 수 있습니다.

쿠팡 브랜드 광고:광고 랜딩

원하는 브랜드존을 만들어 광고와 연결할 수 있습니다.



브랜드존		전문가용 브랜드존
원하는 상품 한번에 노출	목적	풍부한 브랜드 경험 제공
쉽고 간편한 제작	장점	다양한 템플릿과 위젯 제공
쿠팡 브랜드광고 또는 디스플레이 광고	광고 연결	쿠팡 브랜드광고 또는 디스플레이 광고
상단 이미지 상품선택 상품 정렬	제공 위젯	이미지, 동영상 등의 콘텐츠 위젯 쿠폰, 장바구니 등의 커머스 위젯
페이지 / 상품 성과지표	분석 리포트	페이지 / 위젯 / 상품 성과지표



* 자세한 내용 및 제작한 브랜드존 관리는 광고관리>브랜드존 메뉴에서 확인하세요.

쿠팡 브랜드 광고:광고 랜딩

브랜드 광고 설정단계에서 간편하게 브랜드존을 제작할 수 있습니다.

쿠팡 브랜드 광고
등록 화면 내
브랜드존 간편제작
등록 메뉴 신설

광고설정 - 랜딩 페이지 -
브랜드존 간편제작

* 보다 다양한 기능을 포함한 브랜드 페이지 제작이 필요한 경우 간편 제작이 아닌 정식 브랜드존 등록 페이지에서 등록해주시기 바랍니다.

쿠팡 브랜드 광고 FAQ

분류	질문	답변
키워드 범위	브랜드광고이니 브랜드키워드만 노출할 수 있나요?	브랜드명과 관련된 키워드 뿐만 아니라, 비검색 영역(카테고리) 역시 등록하여 노출할 수 있습니다.
입찰	실시간입찰 시 어떤 기준으로 낙찰자를 선정하나요?	입찰 시 등록된 입찰가만을 반영하여 노출되는 광고를 결정하게 됩니다. 키워드별/ 카테고리별 입찰가를 구분하여 입력할 수 있습니다.
노출영역	검색 결과 페이지에만 노출이 되나요?	키워드를 통한 검색결과 페이지 뿐만 아니라 상품상세페이지와 쿠팡 홈에도 노출할 수 있습니다. 희망 카테고리를 선정 시 해당 카테고리 내 상품의 상세페이지에 광고가 노출되며, 타겟 고객 선정 시 특정 고객이 쿠팡 홈을 조회할 때 [오늘의 제안]영역에 노출됩니다. 키워드/카테고리/타겟 고객에 동시 노출되는 방식이며, 노출지면은 임의로 선택할 수 없습니다.
키워드 노출	하나의 키워드에 상품광고와 쿠팡 브랜드 광고를 동시에 진행하면 어떻게 되나요?	쿠팡 브랜드 광고가 상품광고 보다 우선하여 노출됩니다. (검색결과페이지, 상품상세페이지 등 노출 지면은 동일) 쿠팡 브랜드 광고가 등록되지 않거나 예산이 모두 소진된 경우 상품광고가 노출될 수 있습니다.
키워드 타겟팅	상품광고의 스마트 타겟팅처럼 키워드를 자동으로 설정할 수 있나요?	자동 방식은 불가하고, 수동으로 직접 등록을 해야합니다. 직접 입력도 가능하고, 연관 키워드에서 선택할 수 있습니다.
랜딩페이지	브랜드존, 기획전이 없는데 쿠팡 브랜드 광고를 이용할 수 있나요?	브랜드존 간편제작 기능을 통해, 브랜드만의 랜딩페이지를 쉽게 제작하여 쿠팡 브랜드 광고를 이용할 수 있습니다. 쿠팡 브랜드 광고 등록 페이지 내에서 브랜드존 간편제작 버튼을 클릭하면 바로 제작이 가능합니다.

쿠팡 브랜드 광고 FAQ

분류	질문	답변
카테고리	캠페인 성과데이터에서는 키워드/카테고리 점유율을 왜 확인할 수 없나요?	브랜드광고의 키워드와 카테고리는 광고그룹 단위로 설정되기 때문에 캠페인 단위로 묶어서 보여줄 수 없습니다.
진입경로	어디서 확인할 수 있나요?	광고그룹 레벨의 성과 대시보드에서 키워드/카테고리 점유율을 확인할 수 있습니다. (서플라이어 허브/윙 광고관리>브랜드 광고>캠페인>모든 광고그룹)
업데이트 빈도	노출 점유율 데이터는 얼마나 자주 업데이트 되나요?	하루에 한 번 자동으로 업데이트 됩니다.
데이터 지표	광고그룹 성과 데이터 표에 있는 키워드/카테고리 노출 점유율과 개별 키워드/카테고리 노출 점유율은 어떤 차이가 있나요?	광고그룹 성과 데이터 표에 있는 키워드/카테고리 노출 점유율은 설정하신 모든 키워드/카테고리 최대 노출 가능한 횟수에서 차지하는 점유율을 보여줍니다.
리포트	키워드/카테고리 노출 점유율은 광고 리포트에서도 확인할 수 있나요?	해당 지표는 광고 리포트 내에서 확인할 수 없습니다. 서플라이어허브/윙>광고관리>브랜드광고>성과데이터 테이블에서만 키워드/노출 점유율을 확인할 수 있습니다.
활용	해당 노출 점유율 지표를 외부에 마케팅 용도로 활용할 수 있나요?	해당 데이터를 외부에 공개하거나 제3자에게 제공할 수 없습니다. 쿠팡은 이용자의 편의를 위해 다양한 지표를 통해 광고 관련 데이터를 제공하고 있습니다. 다만, 해당 데이터 내용의 객관성 및 가치에 대해서는 보장하지 않으며, 시스템 업데이트/계산 방식의 변경 등에 따라 제공되는 데이터의 종류, 수치 등은 언제든지 변경될 수 있습니다.

쿠팡 브랜드 광고 운영 가이드

Coupang Media Group | 2021.8

광고 선택
화면

캠페인/
그룹 설정

광고 설정
메인/서브
영역

광고노출
설정 및
입찰

캠페인
등록 완료

쿠팡 상품 광고

최적의 상품 노출로 매출증가를 목표로 하는 광고주용

쿠팡 브랜드 광고 **NEW**

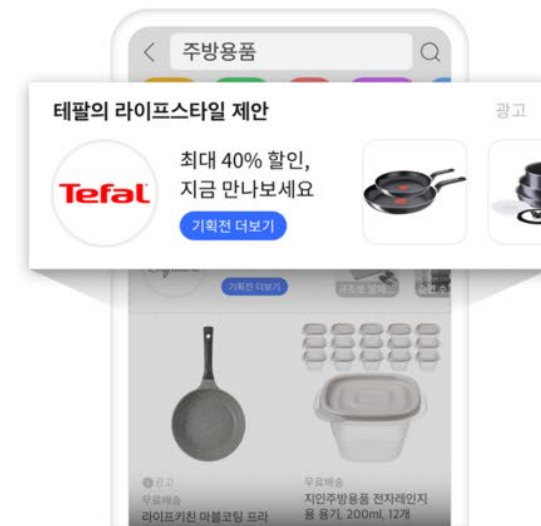
브랜드 메시지 노출을 목표로 하는 광고주용

여러분의 브랜드를 검색 결과 최상단과 카테고리 페이지에 노출해보세요!

- 중요 품목별 키워드를 선점할 수 있습니다.
- 상품이 아닌 브랜드 중심의 커뮤니케이션이 가능합니다.
- 브랜드만의 특화된 쇼핑 경험을 제공할 수 있습니다.

과금방식 : 노출 기준 과금 (CPM) ⓘ

[자세히 알아보기 >](#)



광고 선택
화면

캠페인/
그룹 설정

광고 설정
메인/서브
영역

광고노출
설정 및
입찰

캠페인
등록 완료

STEP 01
캠페인 설정

1 캠페인 이름 ① 4/150자

2 예산 설정 ① 일예산

원

매일 소진되는 최대 광고비를 제한하여 집행할 수 있습니다.

3 캠페인 기간 ① 종료일 없음 특정 기간

~ 📅

특정 기간 없이 꾸준히 집행하고 싶은 경우 '종료일 없음'을, 특정 기간 집행하고 싶은 경우 '특정 기간'을 선택합니다.

STEP 02
광고그룹 설정 NEW

4 그룹 이름 ① 5/150자

그룹 내 등록할 상품을 대표하는 이름을 입력하면 좋습니다.

① 캠페인 이름

- ✓ 광고주가 식별할 수 있게 캠페인 정보 입력
- ✓ 30자 이내 입력

② 예산설정

- ✓ 캠페인에 지급 가능한 광고비 최대 금액 입력
- ✓ 일별 균등한 예산 집행 가능

③ 기간 설정

- ✓ 종료일 없음 - 특정 기간 없이 꾸준히 진행 시
- ✓ 특정 기간 - 프로모션 등 기간이 정해진 경우

④ 광고 그룹이름 설정

- ✓ 그룹 내 상품을 대표하는 이름 추천

광고 선택
화면

캠페인/
그룹 설정

광고 설정
메인/서브
영역

광고노출
설정 및
입찰

캠페인
등록 완료

STEP 03
광고 설정

1 광고 이름 ② 새 광고

메인 영역 ③

❗ 반드시 제작가이드를 지켜주세요!
광고 제작 가이드에 맞지 않으면 광고가 반려됩니다.
가이드에 따라 메인, 서브영역을 설정해 주세요.

2 [브랜드광고 제작 가이드](#)

3 제목 ④ 제목을 입력해주세요 0/15자
❗ 제작가이드를 준수하여 작성해주시기 바랍니다. [더 알아보기](#)

4 메시지 ④ 메시지를 입력해주세요 0/16자
❗ 제작가이드를 준수하여 작성해주시기 바랍니다. [더 알아보기](#)

5 대표 이미지 ⑤ 이미지를 추가해 만들 수 있어요 (선택 사항)

6 버튼 ⑥ 버튼을 이름을 선택해주세요

7 랜딩페이지 ⑦ 페이지를 선택해주세요

소재 등록 후 승인까지 영업일 기준 최대 2일 소요.
제작 가이드를 준수하여 등록해주세요.



① 광고 이름

- ✓ 브랜드, 기획전, 상품 포트폴리오 등의 특징이 드러나는 이름으로 설정
- ✓ 운영 편의성을 위해 입력하며, 고객에게는 노출되지 않음

② 브랜드 광고 제작 가이드

- ✓ 메인 영역/서브 영역의 이미지와 텍스트 가이드, 브랜드 존 제작 가이드 포함

③ 제목

- ✓ 광고를 대표하는 문구로 고객에게 강조하고 싶은 내용을 작성 (최대 15자)

④ 메시지

- ✓ 광고를 설명하는 보조문구로 고객에게 추가적으로 설명하고 싶은 내용을 작성 (최대 16자)

⑤ 대표 이미지 (선택사항)

- ✓ 브랜드 로고, 상품 이미지, 제작 이미지 등 업로드

⑥ 버튼

- ✓ 행동 유도 버튼으로 광고 목적에 맞는 버튼 이름 선택

⑦ 랜딩페이지

- ✓ 버튼 클릭 시 이동할 랜딩 페이지 설정
- ✓ 브랜드 존과 기획전 페이지 중 선택 가능

광고 선택
화면

캠페인/
그룹 설정

광고 설정
메인/서브
영역

광고노출
설정 및
입찰

캠페인
등록 완료

STEP 03
광고 설정

광고 이름 ①

메인 영역 ②

❗ 반드시 제작가이드를 지켜주세요!

광고 제작 가이드에 맞지 않으면 광고가 반려됩니다.
가이드에 따라 메인, 서브영역을 설정해 주세요.

[📄 브랜드광고 제작 가이드](#)

제목 ② 0/15자
❗ 제작가이드를 준수하여 작성해주시기 바랍니다. [더 알아보기](#)

메시지 ② 0/16자
❗ 제작가이드를 준수하여 작성해주시기 바랍니다. [더 알아보기](#)

대표 이미지 ② 이미지를 추가해 만들 수 있어요
(선택 사항)

버튼 ②

랜딩페이지 ②

+ 브랜드존 간편제작
+ 브랜드존 바로가기

랜딩페이지 검색

페이지 ID

+ 브랜드존 간편제작
+ 브랜드존 바로가기

페이지 ID	페이지 유형	페이지 이름	페이지 미리보기	등록일	선택
1654	브랜드존	브랜드 컬렉션	미리보기	2021.02.15	<input type="button" value="선택"/>
1125	브랜드존	leo_bap_tst	미리보기	2020.11.11	<input type="button" value="선택"/>
1089	브랜드존	leo_bap_new	미리보기	2020.11.04	<input type="button" value="선택"/>
1006	브랜드존	leo_bap_test00	미리보기	2020.10.27	<input type="button" value="선택"/>
1005	브랜드존	leo_bap_test0	미리보기	2020.10.27	<input type="button" value="선택"/>

페이지 1 / 7
5 개

랜딩페이지가 (브랜드존, 기획전) 없는 경우

광고 선택
화면

캠페인/
그룹 설정

광고 설정
메인/서브
영역

광고노출
설정 및
입찰

캠페인
등록 완료

STEP 03
광고 설정

광고 이름 ② 새 광고

메인 영역 ②

❗ 반드시 제작가이드를 지켜주세요!
광고 제작 가이드에 맞지 않으면 광고가 반려됩니다.
가이드에 따라 메인, 서브영역을 설정해 주세요.

[📄 브랜드광고 제작 가이드](#)

제목 ② 제목을 입력해주세요 0/15자
❗ 제작가이드를 준수하여 작성해주시기 바랍니다. [더 알아보기](#)

메시지 ② 메시지를 입력해주세요 0/16자
❗ 제작가이드를 준수하여 작성해주시기 바랍니다. [더 알아보기](#)

대표 이미지 ② 이미지를 추가해 만들 수 있어요 (선택 사항)

버튼 ② 버튼 이름을 선택해주세요

랜딩페이지 ② 페이지를 선택해주세요 **브랜드존 간편제작**

브랜드존 만들기

브랜드존 이름 ④ 브랜드존 이름을 입력해주세요 0/30자
비밀번호를 입력해주세요

제목 ④ 제목을 입력해주세요 0/14자 [제작 가이드](#)
비밀번호를 입력해주세요

4 상단배너 영역 (선택사항) 미리보기 [모바일](#)

이미지 ④

Mobile: 최소 750x120 - 최대 750x1000, 파일 형식: PNG, JPG

PC: 최소 980x100 - 최대 980x1200, 파일 형식: PNG, JPG

5 상품목록 이름 ⑤ 상품목록 이름을 입력해주세요 0/30자

6 상품 추가 ⑥ 최소 4개/최대 100개

등록가능한 상품 807

선택한 상품 0

상품명: 검색

상단배너: 스마트폰창(자율)

선택한 상품이 없습니다. 계속해서 상품을 선택해주세요.

페이지 이름

상단배너 (선택)

상품목록 이름

상품 리스트

취소 [완료](#)

광고 선택
화면

캠페인/
그룹 설정

광고 설정
메인/서브
영역

광고노출
설정 및
입찰

캠페인
등록 완료

1 이미지 [?]
최소 3개/최대 7개

1 2 3 +

이미지 유형 [?] X
 상품 랜딩페이지 (기획전/브랜드존)
 Q 검색하기

2 증빙자료 첨부 [?]
(선택 사항) **파일 업로드** 최대

이미지 유형 [?] X
 상품 랜딩페이지 (기획전/브랜드존)
 Q 검색하기

페이지 이름
시그니처 기획전 8/16자

이미지
+
드래그앤드롭 혹은 클릭해 이미지를 업로드해주세요
최적 사이즈 144x144 / JPEG, JPG, PNG-24 / 최대 1mb
[상세 가이드 알아보기](#)

랜딩 페이지
페이지 미리보기 : [모바일](#) · [PC](#)

Tefal 테팔의 라이프스타일 제안
최대 40% 할인, 지금 만나보세요 [더 알아보기](#)

로켓배송 로켓배송 로켓배송 로켓배송 광고

① 이미지

- ✓ 이미지 유형에서 상품 / 기획전 / 브랜드존 중 선택 가능
- ✓ 이미지는 최소 3개부터 최대 7개까지 등록 가능
- ✓ 상품 이미지는 자동으로 불러오고, 랜딩페이지 이미지는 등록 가능

② 증빙자료 파일 업로드

- ✓ 메인/서브 영역의 제목, 메시지 사실에 대한 실증 자료 첨부
- ✓ 최상급 표현, 순위, 판매량, 인증 등 문구 사용 시
- ※ 광고 제작 시 제작 가이드 참고 필수

소재 등록 후 승인까지 영업일 기준 최대 2일 소요.
소재 가이드를 준수하여 등록해주세요.

광고 선택
화면

캠페인/
그룹 설정

광고 설정
메인/서브
영역

광고노출
설정 및
입찰

캠페인
등록 완료

STEP 04
광고 노출 설정 및 입찰

1 검색 영역(키워드) 설정하기

검색결과와 페이지·상단

검색 영역(키워드) 설정하기

검색 영역에서는 브랜드 광고가 노출될 키워드를 설정할 수 있습니다.
키워드 별 설정한 입찰가를 기준으로 광고 노출이 결정되며,
고객이 해당 키워드를 검색할 때 검색결과와 페이지 상단에 광고가 노출됩니다.

1 키워드 직접 입력

키워드 직접 입력

검색어 또는 줄바꿈(Enter)을 이용하여 입력해 주세요.

2 연관 키워드

연관 키워드

+ 지움 + 스킵클립 + 아이시스 + 생수 2L
+ 생수 500ml + 생수 2리터 삼다수 + 생수 330ml
+ 제주 삼다수 + 생수 브랜드 + 생수 브랜드 여름특전

3 키워드 별 입찰가(CPM)

키워드	키워드 별 입찰가(CPM)	삭제
주방용품	0 원 최소 입찰가(1,000회 노출당) : 5,000 원	

입력된 키워드가 없습니다.
키워드를 직접 입력하거나, 연관 키워드를 선택해 주세요.

키워드 추가 시, 꼭 유의해주세요!

- 이미 설정된 검색 키워드 또는 추천 검색 키워드 중 일부는 우량의 광고상을 관련 정책, 기타 합리적인 사유에 따라 입찰을 포함한 판매물자에서 시선택, 일시적으로 제외될 수 있습니다.

① 키워드 직접 입력

✓ 노출 희망하는 키워드를 직접 입력
(검수 진행 후 노출)

② 키워드별 입찰가 입력

✓ 희망 입찰가 입력.
최소 CPM 5,000원 부터 입력 가능

광고 선택
화면

캠페인/
그룹 설정

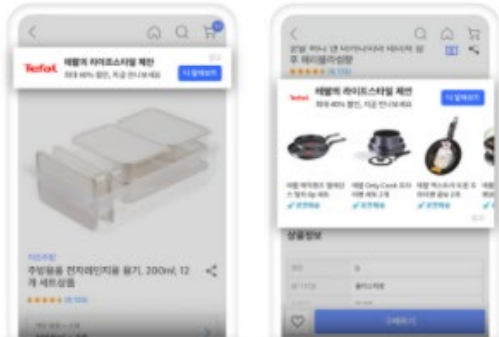
광고 설정
메인/서브
영역

광고노출
설정 및
입찰

캠페인
등록 완료

+ 비검색 영역(카테고리) 설정하기 접기 ^

상품 상세 페이지·상단 및 중단 배너



비검색 영역(카테고리) 설정하기

비검색 영역(카테고리)에서는 카테고리 기반으로 노출 및 입찰이 진행되며, 설정한 카테고리에 속한 모든 상품의 상세 페이지 상단 및 중단에 광고가 노출됩니다.

1 비검색 영역(카테고리) 입력 ?

상품 상세 페이지에 광고를 노출하고 싶은 카테고리를 선택해주세요

+ 추가하기

2 카테고리 입찰가(CPM) ?

0 원

최소 입찰가(1,000회 노출당) : 5,000 원

① 카테고리 입찰가 (CPM)

✓ 카테고리 영역 (상품 상세 페이지) 노출을 위한 희망 입찰가 입력 (CPM 5,000 부터)

② 카테고리(비검색 영역) 설정

✓ 노출을 희망하는 카테고리 선택 가능 (선택 카테고리에 속한 상품의 상세페이지 노출)

✓ 메인 카테고리 하위 4 depth 까지 / 복수 카테고리 선택 가능 (광고 상품이 포함된 카테고리에만 노출 가능)

ex) 생활용품: 선택 불가 (메인 카테고리)

ex) 헤어/바디/세안 → 샤워/입욕용품 → 입욕제 → 버블바스 : 모두 선택 가능



캠페인 등록완료!

소재 등록 후 심사 승인까지 보통 평일 기준 최대 2일 정도 소요되며,
심사 기준 및 내부 사정에 따라 지연될 수 있습니다.

[대시보드로 돌아가기](#)

캠페인

캠페인 이름	시그니처 주방용품
예산 설정	30,000원 · 일자별
캠페인 기간	종료일 없음

광고그룹

광고그룹 이름	주방용품 할인상품 모음
---------	--------------

광고

광고 이름	주방용품 할인상품 모음
소재	<p>메인 [기획전] 시그니처 주방용품 할인 상품 최대 20% 할인, 지금 만나보세요!</p> <p>서브 [상품] 시그니처 주방용품 냄비</p> <p>서브 [상품] 시그니처 주방용품 후라이팬</p> <p>서브 [상품] 시그니처 주방용품 조리도구</p>

광고 노출 설정 및 입찰

키워드 및 입찰가	<p>선택한 키워드 (1)</p> <p>주방용품 5,000 원</p>
카테고리 및 입찰가	<p>선택한 카테고리 (1)</p> <p>주방용품 > 주방조리도구 > 조리도구</p> <p>카테고리 입찰가 5,000 원</p>

광고 선택
화면

캠페인/
그룹 설정

광고 설정
메인/서브
영역

광고노출
설정 및
입찰

**캠페인
등록 완료**



새로운 광고
지금 바로 시작해보세요!

쿠팡 광고 시작하기



쿠팡 광고의 모든 것
ads.coupang.com

바로가기



광고 무료 컨설팅
선정 시 최대 5만원 지원

신청하기



쿠팡 광고 교실
유튜브에서 만나요!

구독하기

Thank you

Coupang Media Group 2021